

SCRIPT FIESTA 2017
konkurs na treatment, koncepcję i scenariusz serialu telewizyjnego i scenariusz etiudy
do 30 minut.

REGULAMIN

I. Cele Konkursu:

§1

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w **Konkursie „SCRIPT FIESTA”** (zwanym dalej „**Konkursem**”). Regulamin określa również kryteria oraz sposób oceny prac konkursowych, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach.
2. Przedmiotem **Konkursu na treatment, koncepcję i scenariusz serialu telewizyjnego oraz treatment, koncepcję i scenariusz etiudy „SCRIPT FIESTA”** jest wybór scenariusza serialu telewizyjnego i scenariusza etiudy filmowej do 30 minut.
3. **Konkurs** jest inicjatywą otwartą, przeznaczoną dla wszystkich zainteresowanych. Nie liczy się dotychczasowe doświadczenie, ani fakt, czy ktoś jest profesjonalistą, czy amatorem. Każdy projekt rozpatrywany będzie indywidualnie, a jedyne kryterium oceny stanowić będzie jakość nadesłanych tekstów.
4. Przystępując do udziału w **Konkursie** uczestnik wyraża zgodę na udział w nim na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie i akceptuje jego postanowienia.

§2

Misją **Konkursu** jest:

- 1) wspieranie rozwoju ambitnej i kreatywnej twórczości telewizyjnej i filmowej;
- 2) popularyzacja dorobku młodych twórców filmowych;
- 3) promocja i wyróżnienie projektów scenariuszowych o szczególnych walorach artystycznych lub potencjale komercyjnym;
- 4) skierowanie uwagi na warsztat twórców seriali telewizyjnych i twórców etiud;
- 5) podniesienie jakości scenariuszy w polskich produkcjach serialowych, filmowych;

§3

Zadaniem **Konkursu** jest:

- 1) zachęcenie scenarzystów do stworzenia nowych projektów;
- 2) wyłonienie najbardziej obiecujących pomysłów - koncepcji i scenariuszy serialu telewizyjnego i etiudy;

II. Formuła Konkursu:

§4

1. Organizatorami **Konkursu** są:
 - 1) Warszawska Szkoła Filmowa - Uczelnia, z siedzibą przy ul. Generała Zajęczka, 7, 01-518 Warszawa, NIP: 525-251-78-28, REGON: 145821227,
 - 2) Fundacja Edukacji i Sztuki Filmowej Macieja Ślesickiego i Bogusława Lindy LATERNA MAGICA z siedzibą: 01-518 Warszawa, ul. Generała Zajęczka 7, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000196575, numer NIP: 123-101-38-88, REGON: 015678489;
zwani dalej, na potrzeby niniejszego regulaminu, **Organizatorami**.
2. **Sponsorami Nagród w Konkursie**, jest Warszawska Szkoła Filmowa - Uczelnia i Fundacja Edukacji i Sztuki Filmowej Macieja Ślesickiego i Bogusława Lindy LATERNA MAGICA.
3. Konkurs organizowany jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, w okresie **od dnia 13 stycznia 2017 roku do dnia 8 kwietnia 2017 roku**.

§5

Wszelkie autorskie prawa majątkowe do formuły i koncepcji artystycznej **Konkursu** posiadają **Organizatorzy**.

§6

Za całość spraw związanych z przygotowaniem i przebiegiem **Konkursu** odpowiedzialny jest **Koordynator Organizacyjny**, powoływany przez **Organizatorów i Partnera**, posiadający decydujący głos w kwestiach spornych, nieobjętych regulaminem lub wymagających dodatkowych interpretacji.

§7

Organizatorzy mogą zaprosić do współdziałania w organizacji **Konkursu** inne jednostki państwowe, społeczne i prywatne, które zamierzają wnieść swój rzeczowy lub finansowy wkład w przygotowanie i realizację **Konkursu**.

§8

W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie będą miały przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

III. Zasady uczestnictwa - wstęp

§9

1. **Konkurs** podzielony jest na 2 kategorie:
 - 1) Kategoria 1 - Koncepcja serialu telewizyjnego;
 - 2) Kategoria 2 - Scenariusz etiudy filmowej do 30 minut.
2. Kategoria 1 – Koncepcja serialu telewizyjnego podzielona jest dodatkowo na dwa etapy: ogólny i finałowy:
 - 1) W I etapie **Konkursu** każdy **Uczestnik** może nadesłać dowolną liczbę **koncepcji serialu telewizyjnego**.

- 2) Do II etapu **Konkursu** zostaną zaproszeni wyłącznie zwycięzcy I etapu („**Finaliści**”) w liczbie od 3 do 10 finalistów.
3. Kategoria 2 – Scenariusz etiudy filmowej do 30 minut jest jednoetapowa.

§10

1. Poprzez **koncepcję serialu telewizyjnego** rozumie się dokument liczący od 5 do 10 stron, **sporządzony na przygotowanym przez Organizatorów szablonie**, zawierający:
 - 1) tytuł serialu;
 - 2) ogólne założenia serialu telewizyjnego (gatunek, długość odcinka, ilość odcinków w sezonie, zakładana grupa docelowa);
 - 3) opis pomysłu na serial telewizyjny - 3 zdania;
 - 4) zarys głównych postaci - po 500 znaków ze spacjami o każdej z postaci;
 - 5) treatment pierwszego odcinka - maksymalnie 1800 znaków ze spacjami;
 - 6) zarys fabularny pierwszego sezonu - maksymalnie 1800 znaków ze spacjami;
 - 7) trzy kompletne sceny dialogowe z odcinka pilotowego napisane w formacie scenariusza filmowego.
2. **Uczestnik** konkursu może nadesłać dowolną ilość koncepcji.

§11

1. Poprzez **scenariusz etiudy filmowej** rozumie się dokument **sporządzony na przygotowanym przez Organizatorów szablonie**, zawierający:
 - 1) Okładkę z tytułem etiudy;
 - 2) gatunek, logline;
 - 3) streszczenie na jedną stronę (maks. 1800 znaków ze spacjami)
 - 4) scenariusz liczący maksymalnie do 30 stron
2. **Uczestnik** konkursu może nadesłać dowolną ilość koncepcji.

§12

Koncepcje serialu telewizyjnego i scenariusz etiudy filmowej do udziału w **Konkursie** mogą zgłaszać wyłącznie osoby fizyczne (zwane dalej **Uczestnikiem**), które w dniu przystąpienia do **Konkursu** posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz pełne prawo do dysponowania zgłaszanym tekstem. W **Konkursie** mogą wziąć udział również zespoły osób, dokonujące zgłoszenia jako jeden uczestnik (zbiorowy). W takim przypadku osoby te traktowane będą jako współtwórcy zgłoszonych do udziału w **Konkursie** tekstów.

§13

Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za **koncepcje seriali telewizyjnych i scenariusze etiud filmowych**, które nie dotarły do nich, lub dotarły z opóźnieniem, na skutek przyczyn niezależnych (np. opóźnienie ze strony firm, które realizowały wysyłkę).

§14

Udział w **Konkursie** jest całkowicie bezpłatny. Koszty dostarczenia pracy w **Konkursie** pokrywa **Uczestnik**.

§15

Do **Konkursu** mogą być zgłaszane wyłącznie **oryginalne (własne) koncepcje seriali telewizyjnych i scenariusze etiud filmowych**. Adaptacje oraz inne formy filmowe nie będą brane pod uwagę. Przez oryginalne koncepcje seriali telewizyjnych rozumie się prace spełniające wymogi art. 1 ust. 1 ustawy o prawie autorskich i prawach pokrewnych.

§16

Prawa autorskie **koncepcji seriali telewizyjnych i koncepcji etiud filmowych** zgłaszanych do udziału w **Konkursie** nie mogą być w żaden sposób ograniczone ani naruszać praw autorskich i dóbr osobistych osób trzecich.

§17

Organizatorzy działają w dobrej wierze i nie ponoszą odpowiedzialności za naruszenie praw osób trzecich przez **Uczestników** powstałe w związku z udziałem w **Konkursie**. W szczególności **Organizatorzy** nie odpowiadają za naruszenia praw autorskich i dóbr osobistych powstałe w związku z dalszym wykorzystaniem **koncepcji serialu telewizyjnego i etiudy filmowej** zgłaszanej do udziału w **Konkursie**. W takim przypadku wszelkie konsekwencje i koszty obsługi prawnej wynikającej z ewentualnych roszczeń o naruszenie praw osób trzecich przechodzą wyłącznie na **Uczestnika**.

§18

Tematyka **koncepcji seriali telewizyjnych i koncepcji etiud filmowych** jest dowolna, w szczególności oczekiwane są projekty osadzone w realiach współczesnych.

§19

Do udziału w **Konkursie** nie będą dopuszczone **koncepcje seriali telewizyjnych i scenariusze etiud filmowych**:

- 1) wykonane na odpłatne zlecenie,
- 2) zrealizowane przy udziale **Jury** lub **Organizatorów**,
- 3) do których prawa autorskie przysługują osobom trzecim.

§20

Przy redakcji tekstów na potrzeby **Konkursu** należy uwzględnić ogólnie obowiązujące formy zapisu i zasady konstruowania scenariusza filmowego (w formacie profesjonalnego scenariusza filmowego w programach do tego przeznaczonych). Juro ma prawo odstąpienia od oceny tekstu, jeśli scenariusz nie jest sformatowany poprawnie.

IV. Zasady - I etap Konkursu, kategoria „Koncepcja serialu telewizyjnego”

§21

Koncepcję serialu telewizyjnego sporządzoną na przygotowanym przez Organizatorów szablonie (załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu) wraz z dokładnie wypełnionym formularzem zgłoszeniowym (załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu) należy przesłać listem poleconym lub dostarczyć osobiście, w formie wydruku, w czterech jednobrzmiących egzemplarzach, w nieprzekraczalnym terminie do dnia 15 lutego 2017 r. do godziny 10:30 na adres:

Warszawska Szkoła Filmowa
ul. Generała Zajączka 7
01-518 Warszawa

z dopiskiem:
„Script Fiesta Konkurs”

lub osobiście do Działu Kreatywnego (mieszczącego się w pawilonie obok wejścia do budynku Warszawskiej Szkoły Filmowej przy ulicy Gen. Zajączka 7).

§22

1. Uwaga! Jedyną podstawą do rejestracji zgłoszenia jest **dostarczenie własnoręcznie podpisanego formularza zgłoszeniowego**.
2. Zgłoszenia, które nie zawierają czytelnie podpisanego formularza, będą automatycznie dyskwalifikowane.
2. **Formularze zgłoszeniowe oraz szablony koncepcji serialu telewizyjnego** dostępne są na stronie internetowej **www.scriptfiesta.pl** i **www.szkołafilmowa.pl**
3. **Formularz zgłoszeniowy nie może być wysyłany drogą mailową!**

§23

Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność za zgodność z prawdą danych umieszczonych w **formularzu zgłoszeniowym**. Podanie nieprawdziwych, nieczytelnych lub niepełnych danych osobowych bądź niepodanie ich w ogóle powoduje wykluczenie z udziału w **Konkursie**.

§24

Koncepcje seriali telewizyjnych zgłoszone do udziału w I etapie **Konkursu** oceni specjalnie do tego celu powołane **Jury**, które wyłoni od trzech do dziesięciu **Finalistów Konkursu**.

§25

I etap **Konkursu** ma **charakter tajny** (dane osobowe **Uczestnika** pozostają do wyłącznej wiadomości **Organizatorów** i nie będą znane członkom **Jury** na etapie oceny). Na przygotowanym przez Organizatorów szablonie **koncepcji serialu telewizyjnego** nie należy podawać jakichkolwiek danych osobowych Uczestnika.

§26

Decyzje **Jury** są ostateczne i niepodważalne.

§27

Jury w swoich decyzjach będzie całkowicie niezależne. Głównym kryterium oceny będzie talent i efekty pracy **Uczestników Konkursu** oraz potencjał realizacyjny zgłoszonych **koncepcji seriali telewizyjnych**.

§28

Informacje na temat wyników **I etapu Konkursu** będzie można uzyskać telefonicznie lub znaleźć w serwisie internetowym **www.scriptfiesta.pl** i na stronie **Organizatora www.szkołafilmowa.pl** w dniu **28 lutego 2017 r.**

§29

W przypadku niewyłonienia przez Jury Konkursu odpowiedniej liczby Finalistów lub otrzymania niewystarczającej liczby zgłoszeń, **Organizatorzy** zastrzegają sobie możliwość wydłużenia terminu zgłaszania projektów scenariuszowych.

V. Zasady - II etap Konkursu kategoria „Koncepcja serialu telewizyjnego”

§30

Do II etapu **Konkursu** zostaną zaproszeni wyłącznie zwycięzcy I etapu („**Finaliści**”).

§31

Finaliści **Konkursu** zobowiązują się do przedstawienia **Organizatorom** do dnia **19 marca 2016 r.** scenariusza odcinka pilotowego (dalej „**Utwór**”), który stanowi uzupełnienie **koncepcji scenariuszowych** nadesłanych w pierwszym etapie.

§32

Utwory należy dostarczyć w nieprzekraczalnym terminie do dnia **19 marca 2017 r.:** w formie wydruku, w czterech jednobrzmiących egzemplarzach, **listem poleconym** lub **osobiście** na adres:

Warszawska Szkoła Filmowa

ul. Generała Zajączka 7

01-518 Warszawa

z dopiskiem:

„**Script Fiesta Konkurs - II etap**”

§33

1. **Utwory** biorące udział w II etapie **Konkursu** oceni specjalnie do tego celu powołane **Jury Finalowe**, składające się z grona ekspertów i producentów, które wyłoni **Zwycięzcę Konkursu**.
2. II etap **Konkursu** będzie miał charakter jawny. **Finaliści** będą mieli prawo do bezpośredniego zaprezentowania swoich **Utworów Jury Finalowemu**.

§34

Informacje na temat wyników **II etapu Konkursu** zostaną ogłoszone podczas **oficjalnego finału Konkursu**.

§35

1. **Nagroda** dla Zwycięzcy **Konkursu w kategorii koncepcja serialu telewizyjnego** będzie honorarium w wysokości 20.000 zł brutto (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych brutto), w tym:
 - 1) **10.000** zł brutto (słownie: dziesięć tysięcy złotych brutto) - za **koncepcję serialu telewizyjnego**;
 - 2) **10.000** zł brutto (słownie: dziesięć tysięcy złotych brutto) - za **Utwór** (scenariusz odcinka pilotowego, dokładnie rozpisane opisy bohaterów, treatmenty odcinków);
2. **Nagroda** zostanie wypłacona w ciągu 30 dni od daty ogłoszenia wyników II etapu **Konkursu** i podpisania umowy, o której mowa w § 41.
3. Zobowiązania podatkowe związane z otrzymaniem niniejszej nagrody uregulują **Organizatorzy**.

§36

Decyzje **Jury Finalowego** są ostateczne i niepodważalne. Jury ma prawo dokonania podziału **Nagrody** pomiędzy **Finalistów**, przyznania **Nagrody** wyłącznie za **koncepcję serialu telewizyjnego** lub nie przyznania **Nagrody** w ogóle. Powyższe dotyczy również kategorii Etiudy Filmowej.

VI. Zasady- Kategoria 2 - Koncepcja etiudy filmowej do 30 minut.

§37

Scenariusz etiudy filmowej sporządzony na przygotowanym przez Organizatorów szablonie (załącznik nr 3 do niniejszego regulaminu) wraz z dokładnie wypełnionym formularzem zgłoszeniowym (załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu) należy przesłać listem poleconym lub dostarczyć osobiście, w formie wydruku, w czterech jednobrzmiących egzemplarzach, w nieprzekraczalnym terminie do dnia 27 lutego 2017 r. do godziny 10:30 na adres:

Warszawska Szkoła Filmowa
ul. Generała Zajączka 7
01-518 Warszawa

z dopiskiem:

„Script Fiesta Konkurs”

lub osobiście do Działu Kreatywnego (mieszczącego się w pawilonie obok wejścia do budynku Warszawskiej Szkoły Filmowej przy ulicy Gen. Zajączka 7).

§38

Informacje na temat wyników **Konkursu** zostaną ogłoszone podczas **oficjalnego finału Konkursu**.

§39

- 1. Nagrodą** dla Zwycięzcy **Konkursu w kategorii etiuda filmowa do 30 minut** będzie honorarium w wysokości 5.000 zł brutto (słownie: pięć tysięcy złotych brutto)
- 2. Nagroda** zostanie wypłacona w ciągu 30 dni od daty ogłoszenia wyników **Konkursu** i podpisania umowy, o której mowa w § 41.
- 3. Zobowiązania** podatkowe związane z otrzymaniem niniejszej nagrody uregulują **Organizatorzy**.

§40

Decyzje **Jury Finalowego** są ostateczne i niepodważalne. Jury ma prawo dokonania podziału **Nagrody** pomiędzy **Finalistów**, przyznania **Nagrody** wyłącznie za **scenariusz etiudy filmowej** lub nie przyznania **Nagrody** w ogóle. Powyższe dotyczy również kategorii Etiudy Filmowej.

VII. Nagrody

§41

- 1. Zwycięzcy Konkursu – obu kategorii** zobowiązują się zawrzeć umowę z **Organizatorami**, która pozwoli na korzystanie i rozporządzanie **Utworem**, zgodnie z postanowieniami § 45 poniżej.
- 2. Zawarcie umowy z Organizatorami** jest warunkiem wypłaty **Nagrody** dla **Zwycięzcy Konkursu**.

§42

Nagroda, o których mowa w Regulaminie stanowią wynagrodzenie za przeniesienie wszystkich praw do zwycięskiej **koncepcji serialu telewizyjnego i koncepcji etiudy filmowej** na **Organizatorów**, w tym:

- 1) wynagrodzenie za przeniesienie praw majątkowych do **Utworu**,
- 2) wynagrodzenie za korzystanie i rozporządzanie **Utworem** i powstałymi na jego bazie utworami pochodnymi,
- 3) wynagrodzenie za wyłączne upoważnienie do wykonywania wszelkich praw zależnych do **Utworu**, w szczególności na polach eksploatacji określonych w § 41 powyżej.

§43

Nagrody, o których mowa w Regulaminie są ostateczne i zaspokoją wszelkie roszczenia **Zwycięzcy Konkursu** wobec **Organizatorów**, płynące z tytułu wykonywania warunków umowy i udziału w **Konkursie**.

§44

1. Po zakończeniu **Konkursu**, **Producent** zastrzega sobie prawo do współpracy nad kontynuacją nagrodzonego scenariusza, po jego akceptacji, w pierwszej kolejności ze **Zwycięzcą Konkursu**, w fazie produkcji **serialu telewizyjnego lub etiudy filmowej**, o którym mowa w §41 **Regulaminu**.
2. Szczegółowe warunki współpracy pomiędzy **Producentem** a **Zwycięzcą Konkursu**, o której mowa w ust. 1 i 2 uregulowane zostaną w treści umowy z § 41 Regulaminu.

§45

Celem korzystania i rozporządzania **Utworem** będzie zrealizowanie **serialu telewizyjnego lub etiudy filmowej** na bazie w/w **Utworu**. Na mocy umowy, o której mowa w §41 Regulaminu **Zwycięzca** wyraża zgodę na przeniesienie na **Organizatorów** wyłącznych praw autorskich do rozporządzania i korzystania z **Utworu** oraz na korzystanie z utworów zależnych z w zakresie:

- 1) prawa do utrwalania, zwielokrotnienia określoną techniką, wprowadzania do obrotu, publicznego wykonania lub publicznego odtwarzania, wyświetlania, najmu, dzierżawy, nadania za pomocą wizji lub fonii przewodowej albo bezprzewodowej przez stację naziemną i nadawania za pośrednictwem satelity oraz równoczesnego i integralnego nadawania **Utworu** nadawanego przez organizację telewizyjną,
- 2) prawa do publicznego rozpowszechniania w drodze każdej teletransmisji niezależnie od prawnej formy użytkowania danej instalacji teletransmisyjnej oraz stosunków prawnych z odbiorcą, w tym prawo do teletransmisji fragmentów w zapowiedziach programowych,
- 3) prawa do powielania **Utworu** (wykonania) w całości lub części, odpłatnego lub bezpłatnego rozpowszechniania, wynajmu, wypożyczenia oraz udostępniania w inny sposób i archiwizacji powielonych kopii,
- 4) prawa do prezentacji **Utworu** wykonania całościowego lub częściowego, a w szczególności w kinach na lub z okazji targów, wystaw, festiwali lub konkursów w celach badawczych, poglądowych lub kontrolnych, oraz w ramach edukacji politycznej i kulturalnej, a także w służbach transkrypcyjnych,
- 5) prawa do przerabiania i przetwarzania **Utworu** z zachowaniem osobistych praw autorskich, w szczególności do dokonywania skrótów, podziału i udźwiękowienia w innym języku, przenoszenia na inne formy warsztatowe i eksploatacji w tych formach,

- 6) prawa do każdej eksploatacji telewizyjnej i kinowej oraz do sprzedawania, wynajmowania i wypożyczania do zarobkowego lub nie zarobkowego pokazu w kinach lub innych publicznych miejscach lub do zarobkowego albo nie zarobkowego odtwarzania przy pomocy projektora i ekranu,
- 7) prawa do sporządzania w celach eksploatacji audio-wizualnej i dźwiękowej kopii **Utworu** (wykonania) na wszelkiego rodzaju nośnikach obrazu i / lub dźwięku oraz do sprzedawania, wynajmowania i wypożyczania ich do zarobkowego lub nie zarobkowego publicznego odtwarzania na wszelkiego rodzaju urządzeniach odtwarzających,
- 8) prawa do eksploatacji postaci filmowych /Merchandising/ we wszelkich wymiarach i formach,
- 9) prawa do wykorzystania w mediach interaktywnych tj. prawa do powielania i rozpowszechniania utworów powstałych na bazie **Utworu** na nośnikach obrazu, dźwięku przeznaczonych wyłącznie lub głównie do użytku interaktywnego tzn. do indywidualnej obróbki, skracania lub wyimkowania, kształtowania lub innej zmiany produkcji albo jej pojedynczych składników obrazowych i / lub dźwiękowych, także łączenia z innymi dziełami,
- 10) prawa do wydania „insertów” z utworem / utworami powstałymi na podstawie **Utworu**.

§46

Organizatorom przysługuje prawo przeniesienia na osoby trzecie praw i obowiązków wynikających z umowy.

VI. Uwagi ogólne

§47

Uczestnicy Konkursu zobowiązują się stosować do poleceń porządkowo-organizacyjnych **Organizatorów**.

§48

1. Udziału w **Konkursie** oznacza bezwarunkową zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. **Organizatorzy** mają prawo usunąć **Uczestnika** z udziału w **Konkursie** z powodu nieprzestrzegania zasad regulaminu.

§49

1. **Uczestnicy Konkursu** wyrażają zgodę na przetwarzanie i prezentację swoich danych osobowych w prasie i telewizji oraz na stronach internetowych (zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych Dz. U. z 2016 r., poz. 922 ze zm.). Informacje takie, jak adres zamieszkania, telefon, e-mail służą jedynie do celów związanych z organizacją konkursu i pozostają do wyłącznej wiadomości **Organizatorów**.
2. Dane osobowe **Uczestników** przetwarzane będą w zakresie i w celach niezbędnych do przeprowadzenia **Konkursu**, a w szczególności w celu komunikacji z **Uczestnikami** oraz wydania nagród. **Uczestnicy** podają dane dobrowolnie oraz mają prawo dostępu do nich i ich poprawiania, z zastrzeżeniem, że odmowa podania danych może uniemożliwić wydanie nagród.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość publikowania listy Laureatów nagród na stronie internetowej: www.scriptfiesta.pl, przez cały okres trwania **Konkursu** oraz po jego zakończeniu. Na liście publikowane będzie imię i nazwisko oraz nazwa miejscowości zamieszkania **Finalistów** i **Zwycięzcy Konkursu**.

§ 50

Ostateczna interpretacja niniejszego Regulaminu należy do **Organizatorów**.

§51

Sprawami związanymi z przygotowaniem i przebiegiem **Konkursu** zajmują się:

- 1) Agnieszka Kruk – Dyrektor Artystyczna,
- 2) Ewa Maria Szczepanowska – Dyrektor Kreatywny.

§52

Szczegółowych informacji na temat **Konkursu** udziela biuro organizacyjne:

e-mail: festiwal@scriptfiesta.pl

§53

Wszelkie ewentualne spory związane z przeprowadzaniem **Konkursu** rozpatrywane będą przez właściwy miejscowo dla **Organizatora** sąd powszechny.

§54

Regulamin **Konkursu** dostępny jest na stronie internetowej www.scriptfiesta.pl oraz stronie **Organizatora** www.szkołafilmowa.pl Każdy **Uczestnik** może otrzymać kopię Regulaminu, pod warunkiem przesłania pisemnej prośby na adres **Organizatorów**.