REGULAMIN

_____

SCRIPT FIESTA 14 - 2026
Konkurs na koncepcję serialu

I. Cele Konkursu

§1 Przedmiot Konkursu

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w Konkursie na koncepcję serialu (zwanego dalej „Konkursem") organizowanym w ramach Festiwalu Script Fiesta (zwanego dalej "Festiwalem"). Regulamin określa również kryteria oraz sposób oceny prac konkursowych, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach.
2. Przedmiotem Konkursu jest wybór najlepszej koncepcji serialu.
3. Konkurs jest inicjatywą otwartą, przeznaczoną dla wszystkich zainteresowanych. Nie liczy się dotychczasowe doświadczenie ani fakt, czy ktoś jest profesjonalistą, czy amatorem. Każdy projekt rozpatrywany będzie indywidualnie, a kryterium oceny nadesłanych tekstów stanowić będą: jakość, oryginalność i potencjał produkcyjny, spójność fabularna oraz warsztat pisarski.

§2 Misja Konkursu

Założeniem Organizatorów jest:

a. wspieranie rozwoju ambitnej i kreatywnej twórczości telewizyjnej, filmowej, internetowej i literackiej,
b. popularyzacja dorobku młodych twórców filmowych,
c. promocja i wyróżnienie projektów scenariuszowych o szczególnych walorach artystycznych lub potencjale komercyjnym,
d. skierowanie uwagi na warsztat twórców seriali telewizyjnych i internetowych;
e. podniesienie jakości scenariuszy w polskich produkcjach serialowych i filmowych,
f. popularyzacja scenariopisarstwa i zwiększenie dostępności do profesji filmowych.

§3 Zadanie Konkursu

Organizatorzy stawiają przed sobą zadanie:

a. zachęcenia scenarzystów do stworzenia nowych projektów,
b. wyłonienia najbardziej obiecujących koncepcji serialu.

II. Organizatorzy

§4 Informacje o Organizatorach

1. Organizatorami Konkursu są:
    a. **Warszawska Szkoła Filmowa** – niepubliczna szkoła wyższa, z siedzibą przy ul. Generała Zajączka 7, 01-518 Warszawa, NIP: 525-251-78-28, REGON: 145821227,
    b. **Fundacja Edukacji i Sztuki Filmowej Macieja Ślesickiego i Bogusława Lindy LATERNA MAGICA** z siedzibą: 01-518 Warszawa, ul. Generała Zajączka 7, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000196575, numer NIP: 123-101-38-88, REGON: 015678489;

   – zwani dalej, na potrzeby niniejszego regulaminu, Organizatorami.
2. Fundatorem nagrody głównej w Konkursie są Organizatorzy.

§5 Prawa do Konkursu

1. Wszelkie autorskie prawa majątkowe do formuły i koncepcji artystycznej Konkursu posiadają Organizatorzy.
2. Organizatorzy mogą zaprosić do współudziału w organizacji Konkursu inne jednostki państwowe, społeczne i prywatne, które zamierzają wnieść swój rzeczowy lub finansowy wkład w przygotowanie i realizację Konkursu.

III. Kategorie Konkursu i zasady uczestnictwa

§6 Kategoria konkursu

Konkurs odbywa się w jednej kategorii: **Koncepcja serialu,** w dwóch etapach:

a. **I etap:** Wypełnienie formularza zgłoszeniowego, który zawiera m. in. koncepcję i synopsis serialu,
b. **II etap**: Przesłanie scenariusza pilotażowego odcinka, szczegółowo opisany w **§ 14.**

§7 Kryterium kwalifikacji Uczestników

1. Koncepcje serialu do udziału w Konkursie mogą zgłaszać wyłącznie osoby fizyczne bez względu na wiek (zwane dalej Uczestnikami), które w dniu przystąpienia do Konkursu posiadają pełne prawo do dysponowania zgłaszanym tekstem.
2. W Konkursie mogą wziąć udział również zespoły osób, dokonujące zgłoszenia jako jeden uczestnik (zbiorowy). W takim przypadku osoby te traktowane będą jako współtwórcy zgłoszonych do udziału w Konkursie tekstów. W formularzu zgłoszeniowym należy podać wszystkich współtwórców z podziałem procentowym. Formularz wypełnia przedstawiciel zespołu.

§8 Prawa autorskie osobiste

1. Do Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie oryginalne (własne) koncepcje i scenariusze seriali. Adaptacje oraz inne formy filmowe nie będą brane pod uwagę.

Przez oryginalne koncepcje i scenariusze seriali rozumie się prace spełniające wymogi art. 1 ust. 1 ustawy o prawie autorskich i prawach pokrewnych.

2. Prawa autorskie koncepcji seriali zgłaszanych do udziału w Konkursie nie mogą być w żaden sposób ograniczone ani naruszać praw autorskich i dóbr osobistych osób trzecich.
3. Organizatorzy działają w dobrej wierze i nie ponoszą odpowiedzialności za naruszenie praw osób trzecich przez Uczestników powstałe w związku z udziałem w Konkursie. W szczególności Organizatorzy nie odpowiadają za naruszenia praw autorskich i dóbr osobistych powstałych w związku z dalszym wykorzystaniem koncepcji i scenariuszy seriali zgłaszanych do udziału w Konkursie. W takim przypadku wszelkie konsekwencje i koszty obsługi prawnej wynikającej z ewentualnych roszczeń o naruszenie praw osób trzecich ponosi wyłącznie Uczestnik.

§9 Dyskwalifikacja zgłoszenia

Do udziału w Konkursie nie będą dopuszczone koncepcje seriali:

a. wykonane na odpłatne zlecenie,
b. wykonane przy użyciu sztucznej inteligencji,
c. zrealizowane przy udziale członków Jury, Komisji Preselekcyjnej lub Organizatorów,
d. do których prawa autorskie przysługują osobom trzecim.

§10 Zgodność danych

1. Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność za zgodność z prawdą danych umieszczonych w formularzu zgłoszeniowym.
2. Podanie nieprawdziwych lub niepełnych danych osobowych bądź niepodanie ich w ogóle powoduje wykluczenie z udziału w Konkursie.

IV. Przebieg Konkursu

§11 Zgłoszenie koncepcji serialu

1. Zgłoszenie koncepcji serialu obejmuje podanie:
    a. tytułu, gatunku, liczby odcinków i grupy docelowej serialu,
    b. koncepcji serialu,
    c. logline'u i synopsisu serialu,
2. Uczestnik Konkursu może nadesłać dowolną liczbę koncepcji.
3. Tematyka scenariuszy seriali jest dowolna.

§12 Etapy Konkursu

1. Konkurs organizowany jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, w okresie **od dnia 8 grudnia 2025 roku do dnia 29 marca 2026 roku.**
2. Wybór koncepcji serialu podzielony jest na dwa etapy:
    a. **I etap (ogólny)**

i. Trwa od **8 grudnia 2025 do 8 stycznia 2026 roku.**
ii. Uczestnicy mają możliwość nadsyłania prac do **8 stycznia 2026 roku**. Prace nadesłane z przekroczeniem tego terminu nie zostaną zakwalifikowane do Konkursu.
iii. Komisja Preselekcyjna wyłoni z przesłanych prac maksymalnie 30 Koncepcji serialu.

b. **II etap (finałowy)**
i. Trwa od **9 stycznia 2026 do 29 marca 2026 roku.**
ii. Spośród maksymalnie 30 koncepcji wybranych wcześniej przez Komisję Preselekcyjną, Jury wybierze do II etapu Konkursu maksymalnie 10 Koncepcji serialu.
iii. Autorzy prac, którzy zakwalifikowali się do II etapu, zostaną o tym poinformowani drogą mailową, po live z ogłoszeniem wyników, dnia **27 stycznia 2026 roku.**
iv. Do dnia **22 lutego 2026 roku** autorzy prac zakwalifikowanych do II etapu prześlą organizatorom scenariusz pilotażowego odcinka serialu będącego rozwinięciem zakwalifikowanego synopsisu w formacie PDF na podany adres email - **konkurs.serial@scriptfiesta.pl**

c. Ogłoszenie Laureata Konkursu odbędzie się w trakcie Festiwalu odbywającego się w dniach **25-29 marca 2026 roku** podczas gali rozdania nagród.

§13 Przesłanie zgłoszeń - etap I

1. Wypełniony formularz zgłoszeniowy należy dostarczyć w nieprzekraczalnym terminie do **8 stycznia 2026 roku do godziny 23:59 CEST**. Link do formularza: Script Fiesta 2025: KONKURS NA KONCEPCJĘ SERIALU – Wypełnij formularz
2. W uzasadnionych przypadkach Organizatorzy zastrzegają sobie możliwość wydłużenia terminu zgłaszania koncepcji scenariuszowych.
3. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do nich, lub dotarły z opóźnieniem, na skutek przyczyn niezależnych.

§14 Przesłanie Utworów - etap II

1. Uczestnicy wyłonieni w II etapie Konkursu zobowiązani są do przesłania Organizatorom scenariusza pierwszego odcinka serialu, którego długość nie przekroczy 50 stron A4.
2. Utwory należy dostarczyć w nieprzekraczalnym terminie do **22 lutego 2026 roku do godziny 23:59 CEST** w formie elektronicznej drogą mailową na adres konkurs.serial@scriptfiesta.pl w nieedytowalnym formacie (PDF) wraz ze stroną tytułową.

§15 Uwagi

1. Podstawą do rejestracji zgłoszenia jest przesłanie zgłoszenia w formie wskazanej w **§13** i **§14** (w przypadku zakwalifikowania do II etapu). Zgłoszenia niekompletne będą automatycznie dyskwalifikowane.

2. Link do formularza zgłoszeniowego dostępny jest również na stronie internetowej www.scriptfiesta.pl. Zgłoszenia przyjmowane są jedynie na aktualnej wersji. Zgłoszenia na starszych wersjach formularzy nie będą przyjmowane.
3. Zgłoszenia przyjmowane są wyłącznie w języku polskim.

V. Zasady oceny Konkursu

§16 Komisja Preselekcyjna i Jury

1. Nadesłane zgłoszenia w I etapie ocenia Komisja Preselekcyjna powoływana przez Dyrektora Artystycznego Festiwalu.
2. Utwory nadesłane w II etapie ocenia Jury powołane przez Dyrektora Artystycznego Festiwalu.

§17 Anonimowy charakter

1. I etap Konkursu ma charakter anonimowy (dane osobowe Uczestnika pozostają do wyłącznej wiadomości Organizatorów i nie będą znane członkom Komisji Preselekcyjnej i Jury na etapie oceny).
2. W części zgłoszeniowej formularza nie należy podawać jakichkolwiek danych osobowych pozwalających na identyfikację Uczestnika.
3. II etap Konkursu będzie miał charakter jawny.

§18 Decyzje Jury

1. Komisja Preselekcyjna i Jury w swoich decyzjach będą całkowicie niezależne. Głównymi kryteriami oceny Koncepcji będą:
   i. walory profesjonalne i artystyczne,
   ii. oryginalność i potencjał produkcyjny,
   iii. spójność fabularna,
   iv. warsztat pisarski.

   Odrzucane będą Koncepcje napisane w stylistyce literackiego opowiadania.
2. Decyzje Jury są ostateczne i niepodważalne.

VI. Nagrody i wyniki Konkursu

§19 Nagroda w konkursie

1. W Konkursie przewidziana jest jedna Nagroda Główna (finansowa) w wysokości 20 000 złotych dla Laureata.
2. Nagroda zostanie wręczona Laureatowi w trakcie Festiwalu odbywającego się w dniach 25-29 marca 2026 roku podczas ceremonii rozdania nagród.
3. Nagroda, po potrąceniu wymaganych obciążeń publicznoprawnych, zostanie wypłacona w ciągu 30 dni od daty ogłoszenia Laureata Konkursu.

4. Jury ma prawo dokonania podziału Nagrody pomiędzy Finalistów lub nieprzyznania Nagrody w ogóle.
5. W przypadku realizacji serialu na podstawie nagrodzonego scenariusza laureat Konkursu jest zobowiązany do zamieszczania informacji o wygranej w Konkursie w komunikacji na jego temat. Jest również zobowiązany do zamieszczenia w napisach końcowych każdego z odcinków informacji o treści: „Scenariusz nagrodzony w Konkursie na koncepcję serialu organizowanym w ramach 14. edycji festiwalu Script Fiesta 2026". Przyjęcie Nagrody przez Laureata wiąże się z zobowiązaniem do umieszczenia tych informacji w umowie z producentem. Niedopełnienie tego zobowiązania może skutkować koniecznością zwrotu nagrody.

VII. Postanowienia ogólne

§20 Postanowienia organizacyjne

1. Uczestnicy Konkursu zobowiązują się stosować do poleceń porządkowo-organizacyjnych Organizatorów.
2. Udziału w Konkursie oznacza bezwarunkową zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu.
3. Organizatorzy mają prawo usunąć Uczestnika z udziału w Konkursie z powodu nieprzestrzegania zasad regulaminu.

§21 Przetwarzanie danych osobowych. Klauzula informacyjna

6. Zgłaszając prace konkursowe, Uczestnicy Konkursu udostępniają Organizatorom swoje dane osobowe w zakresie podanym w zgłoszeniu, w tym: imię, nazwisko, adres zameldowania, adres e-mail, numer telefonu w celu prowadzenia Konkursu, wyłonienia Laureata i przyznania nagrody.
7. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest: **Fundacja Edukacji i Sztuki Filmowej Macieja Ślesickiego i Bogusława Lindy LATERNA MAGICA** z siedzibą: 01-518 Warszawa, ul. Generała Zajączka 7, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000196575 – założyciel Warszawskiej Szkoły Filmowej.
8. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych Uczestnicy Konkursu mogą się skontaktować z Inspektorem Ochrony Danych za pomocą środków komunikacji elektronicznej: e- mail: iod@szkolafilmowa.pl lub tel. 887 555 104, Adres. ul. Gen. Zajączka 7, 01-518 Warszawa.
9. Obowiązek podania przez Uczestnika danych osobowych bezpośrednio go dotyczących jest wymogiem związanym z udziałem w otwartym konkursie.
10. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane także na postawie wyraźnej i dobrowolnej zgody wyrażonej przez Uczestników na przetwarzanie przez Warszawską Szkołę Filmową oraz Fundację LATERNA MAGICA danych osobowych

Uczestników w postaci adresu poczty elektronicznej w celu przesyłania informacji marketingowych dotyczących produktów i usług oferowanych przez Warszawską Szkołę Filmową i Fundację LATERNA MAGICA za pomocą środków komunikacji elektronicznej, za pomocą automatycznych wiadomości e-mail w ramach usługi „Newsletter", zgodnie z art. 10 ust. 2 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz art. 172 ust. 1 ustawy Prawo telekomunikacyjne.

11. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE. Podstawą przetwarzania danych osobowych będzie fakt zgłoszenia się do udziału w Konkursie w celu jego przeprowadzenia i udziału w nim, w tym w celu zawarcia ewentualnej umowy ze Laureatem Konkursu (art. 6 ust. 1 lit b i c RODO).
12. Dane osobowe Uczestników nie będą udostępniane do wglądu członkom Komisji Konkursowej w czasie prac Komisji w etapie tajnym. Członkom Komisji Konkursowej nie wolno będzie zbierać, utrwalać ani powielać w żaden sposób udostępnionych im do wglądu danych.
13. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, a także w uprawnionym przypadku prawo do żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.
14. Dane osobowe Uczestników, którzy wyrazili zgodę zgodnie z pkt 5 będą przetwarzane przez Organizatorów przez okres 5 lat.
15. Organizatorzy zastrzegają możliwość publikowania listy Laureatów nagród na stronie internetowej: www.scriptfiesta.pl, www.szkolafilmowa.pl przez cały okres trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu. Na liście publikowane będzie imię i nazwisko oraz nazwa miejscowości zamieszkania Finalistów i Laureata Konkursu. Dane Laureatów będą także umieszczane na kanale YouTube Organizatorów oraz w pozostałych kanałach komunikacji Organizatorów.
16. W niektórych sytuacjach Organizatorzy mają prawo przekazać dalej dane Uczestników:
    a. osobom upoważnionym przez Organizatorów – pracownikom i współpracownikom Organizatorów, którzy muszą mieć dostęp do danych, aby wykonywać swoje obowiązki,
    b. podmiotom przetwarzającym – którym Organizatorzy zlecą czynności wymagające przetwarzania danych, takim jak dostawcy usług IT; przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora,
    c. podmiotom będącym partnerami Konkursu – w celu przeprowadzenia Konkursu.
17. W odniesieniu do danych osobowych Uczestnika decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO.
18. Uczestnik posiada:
    a. na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych go dotyczących,
    b. na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania swoich danych osobowych,

c. na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO,
d. prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych go dotyczących narusza przepisy RODO.

19. Uczestnikowi nie przysługuje:
    a. w związku z art. 17 ust. 3 lit. b lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych, z wyjątkiem, gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody;
    b. prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO,
    c. na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b i c RODO.

§22 Nadzór merytoryczny i organizacyjny

Sprawami związanymi z przygotowaniem i przebiegiem Konkursu zajmują się:
a. Maciej Ślesicki – Dyrektor Festiwalu,
b. Artur Zaborski – Dyrektor Artystyczny Festiwalu.
c. Zofia Tamecka – Koordynator Festiwalu

§23 Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie będą miały przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
2. Ostateczna interpretacja niniejszego Regulaminu należy do Organizatorów.
3. Szczegółowych informacji na temat Konkursu udziela biuro organizacyjne: e-mail: konkurs.serial@scriptfiesta.pl.
4. Wszelkie ewentualne spory związane z przeprowadzaniem Konkursu rozpatrywane będą przez właściwy miejscowo dla Organizatorów sąd powszechny.
5. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej www.scriptfiesta.pl oraz stronie Organizatorów www.szkolafilmowa.pl. Każdy Uczestnik może otrzymać kopię Regulaminu, pod warunkiem przesłania pisemnej prośby na adres Organizatorów.